



# Rapport

Udarbejdet af:  
Mayianne Nøks Pedersen

Skole login:  
knmap68

E-mail:  
mypedersen@gmail.com

URL til brugerundersøgelsen:  
<http://web328.webkn.dk/hjemmeside/image/laering/sem2Brugerundersogelse/brugerundersogelse/index.html>

URL til portfolio:  
<http://web328.webkn.dk/hjemmeside/index.html>

**OBS**  
Denne  
undersøgelse  
er fiktiv, da det er  
et skoleprojekt.

# Indholdsfortegnelse

Indledning.....	2
Tidsplan for projektet før og efter.....	2
Beskrivelse og begrundelse af spørgsmålene.....	3
Use Case-beskrivelse.....	6
Eksempler på kode.....	7
Procesbeskrivelse.....	8
Kilder.....	9

# Indledning

Dette projekt bestod i, at et fiktivt firma ved navn IdentyfylIT skulle lave en brugerundersøgelse for Telenor. IdentyfylIT har altid fokus på at inkorporere deres klients identitet i de projekter, de laver. Formålet ved denne brugerundersøgelse var at finde ud af den nuværende udbredelse, og hvad tendensen er blandt danskerne.

Brugerundersøgelsen skulle laves i HTML, og der skulle implementeres JavaScript validering af spørgsmålene.

## Tidsplan for projektet før og efter

Forventet tidsplan for projektet	Start	Slut
Tidsplan før	11-apr	11-apr
Tænke og undersøge på nettet	11-apr	11-apr
Forfatte spørgsmål til skemaet	13-apr	14-apr
Use case-beskrivelse	14-apr	15-apr
Design og implementere spørgeskemaet i XHTML	15-apr	17-apr
Design og implementere en XHTML landingpage	18-apr	18-apr
Rapport	18-apr	19-apr
Opdatering af portfolio	19-apr	20-apr
Tidsplan efter	19-apr	19-apr

Endelige tidsplan for projektet	Start	Slut
Tidsplan før	11-apr	11-apr
Tænke og undersøge på nettet	11-apr	11-apr
Forfatte spørgsmål til skemaet	12-apr	14-apr
Use case-beskrivelse	18-apr	18-apr
Design og implementere spørgeskemaet i XHTML	13-apr	17-apr
Design og implementere en XHTML landingpage	13-apr	18-apr
Rapport	18-apr	19-apr
Opdatering af portfolio	18-apr	19-apr
Tidsplan efter	11-apr	19-apr

# Beskrivelse og begrundelse af spørgsmålene

Nr.	Spørgsmål	Form	Vejledning	Spørgsmål	Vejledning
1	Har du en smartphone? <i>Udbredelse og udskiftning af smartphone</i>	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>	Ja Nej Ved ikke	At finde ud af hvor mange der har en smartphone.
2	Hvor mange mobiltelefoner har du haft inden for de seneste fem år?	Drop down	<i>(vælg kun et svar)</i>	0 1 2 3 4 5 Flere end 5 Ved ikke	At finde ud af hvor mange der har en smartphone.
3	Hvor mange af dem har været en smartphone?	Drop down	<i>(vælg kun et svar)</i>	0 1 2 3 4 5 Flere end 5 Ved ikke	At finde ud af om de har skiftet til smartphone inden for de sidste 5 år.
4	Hvilke mærker har dine seneste fem mobiltelefoner været?	Drop down	<i>(vælg den nyeste først)</i>	iPhone HTC Samsung Nokia Sony Ericsson Andet Ved ikke Har ikke haft	At finde ud af hvor tit folk skifter mærke.

# Beskrivelse og begrundelse af spørgsmålene

Nr.	Spørgsmål	Form	Vejledning	Spørgsmål	Vejledning
5	<b>Spørgsmål</b> <i>Tendenser</i> Hvad lægger du vægt på ved din mobil?			R rigtig meget Meget Middel Ikke så meget Ingen betydning	At se tendensen inden for smartphones. At finde ud af, om man bruger de almindeligste applikationer på en smartphone.
a	• at den kan sms'e?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
b	• at den har kamera?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
c	• at den kan sms'e?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
d	• at den kan læse og sende mail?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
e	• at den har kalender?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
f	• at den har facebook?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
g	• at den kan surfe på nettet?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
h	• at den har GPS – se på kort og finde vej?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		
i	• at den kan afspille musik?	Radio	<i>(vælg kun et svar)</i>		

# Beskrivelse og begrundelse af spørgsmålene

Nr.	Spørgsmål	Form	Vejledning	Spørgsmål	Vejledning
6	Hvilket køn er du? <i>Privat</i>	Radio		Mand Kvinde	At se om der er forskel i brugen af smartphones og applikationer ift. køn.
7	Hvilket årstal er du født i?	Drop down	<i>(vær ærlig)</i>	Efter år 2002 2002 . . 1932 Før 1932	At se om der er forskel i brugen af smartphones og applikationer ift. alder.
8	Hvilket postnummer bor du i?	Text field	<i>(indtast dit postnummer)</i>	Mand Kvinde	At se om der er forskel brugen af smartphones og applikationer ift. geografi.

# Use Case-beskrivelse

## Navn

Udfyld brugerundersøgelse

## Formål

Formålet ved denne brugerundersøgelse er at finde ud af den nuværende udbredelse af smartphones, og hvad tendenserne er blandt Telenors kunder, så de kan udbyde de rette tilbud efter deres kunders behov.

At opsamle data ud fra et spørgeskema, som efterfølgende kan evalueres.

## Aktør

Testperson – besøgende på Telenors hjemmeside.

Databasen.

## Frekvens

Testen bliver taget en gang pr. person.

## Startbetingelser

At besøge Telenors hjemmeside.

## Beskrivelse

1) Når en person går ind på Telenors hjemmeside, popper en side op, hvor han/hun bliver spurgt, om man vil deltage i undersøgelsen.

2 a) Hvis man svarer nej kommer han/hun ind på Telenors forside.

2 b) Hvis man svarer ja kommer han/hun ind på siden, hvor spørgsmålene står. Testpersonen besvarer alle spørgsmålene og trykker derefter på knappen "Send svar", som kan læses af administratoren.

Svarende bliver sendt til en database.

Testpersonen kommer over på en landingpage, hvor Telenor takker for deltagelsen. Derfra kan testpersonen enten trykke på et link, der fører over på Telenors forside eller lukke vinduet ned.

## Undtagelser

Når testpersonen har trykket på "Send svar" og mangler at udfylde et eller flere spørgsmål, popper en alertboks op på skærmen og viser hvilke spørgsmål, testpersonen mangler at udfylde.

## Slutbetingelser

Testpersonen kommer over på en landingpage.

# Eksempler på kode

```
<b class="pSPG"> 1) Har du en smartphone? </b>
<br/>
<i class="iVejledning">(vælg kun et svar)</i>
<br/>
<!-- type = viser hvilken knap man bruger.
      name = sørger for at grupperer "knappe"
      value = gemmer svarene i databasen -->
<input type="radio" name="smartphone" value="Ja" /> Ja <br />
<input type="radio" name="smartphone" value="Nej" /> Nej <br />
<input type="radio" name="smartphone" value="Ved ikke" /> Ved ikke
```

```
/* Sikre at Radioknapperne bliver valgt - samler dem i grupper efter navn i HTML */
/* Dette er en funktion som henter "Name" med samme navn og gemmer dem i variabelen "radios". De kommer
   igennem for-løkken som sender dem videre ind i if-sætningen. Hvis der er en i gruppen der er checket bliver
   der returneret true. Hvis ingen er checket returneres false. */
function isRadioSelected(radioGroupName){
    var radios = document.getElementsByName(radioGroupName);
    for (var i=0; i<radios.length; i++) {
        if (radios[i].checked){
            return true;
        }
    }
    return false;
}
```

```
/* Smartphone - spørgsmål 1 (radio)*/
if (!isRadioSelected('smartphone')) { /* spørgsmål 1 om smartphone (henter name="smartphone") */
    res = false;
    errorMessage += 'Spørgsmål 1: Har du en smartphone? \n';
}
```



# Procesbeskrivelse

## Projektets forløb

Dette var et individuelt projekt, men vi fandt hurtig sammen i en gruppe for at snakke projektbeskrivelsen igennem. Tidsplanen blev lavet som noget af det første, og derefter gik jeg på nettet for at søge efter inspiration. Et mindmap blev lavet og emnet blev valgt. Spørgsmålene blev udarbejdet efter at have studeret kapitel 6 i bogen "Usability" nøje. Spørgsmålene blev dog løbende modeleret.

Grundstenene i de 3 websites blev hurtigt grundlagt. Jeg søgte i kildekoden på Telenors hjemmeside efter størrelsen på brødteksten og overskrifterne samt de farver, som de bruger. Jeg downloadede deres billeder samt logo og prøvede at genskabe Telenors identitet på både det indledende site, brugerundersøgelsen samt landingpagen.

JavaScriptet blev implementeret, og de sidste forberedelser til rapporten blev udført.

Stumperne blev samlet til rapporten, og til sidst blev portfolioen opdateret.

## Fagligt udbytte

I dette projekt fik jeg en hel del ud af at udvikle spørgsmål til en brugertest. Det at skulle nedskrive spørgsmålenes formål gjorde, at spørgsmålene blev tænkt en ekstra gang igennem.

Det gik lidt langsommere med at implementere JavaScript valideringen. Men da jeg først fik funktionerne på plads, gik resten nogenlunde glat. Det var skønt at arbejde lidt med JavaScript, selvom jeg stadig er helt grøn på området.

Samarbejdet med gruppen var både hyggeligt og givtigt. Jeg lærer en hel del af de andre, og det er med til at højne mit eget niveau.

# Kilder

## Link

<http://www.telenor.dk/>

<http://www.w3schools.com/>

<http://validator.w3.org/>

<http://www.brandsoftheworld.com/logo/telenor-0>

[www.mannaz.com/wp-content/.../myproject-skabelon-use-case.doc](http://www.mannaz.com/wp-content/.../myproject-skabelon-use-case.doc)

## Bøger

Gregersen, Ole, Wisler-Poulsen, Ian, Usability, Grafisk litteratur, 2011