



## **WEB & DATABASE – 2. PROJEKT 3. SEMESTER**

Et projekt udarbejdet af studerende fra gruppe 1 klasse CL12mul3b11e:

Elin Vatnhamar Olsen – [www.web324.webkn.dk/portfolio/websites.html](http://www.web324.webkn.dk/portfolio/websites.html)  
Mail: [elin.v.olsen@hotmail.com](mailto:elin.v.olsen@hotmail.com)

Helene Kaspersen - [www.web315a.webkn.dk/thumbsupmedia.html](http://www.web315a.webkn.dk/thumbsupmedia.html)  
Mail: [den-lyseroede@hotmail.com](mailto:den-lyseroede@hotmail.com)

Mayianne Nøks Pedersen – [www.mypedersen.dk/sem3Projekt2DatabaseWebsite.html](http://www.mypedersen.dk/sem3Projekt2DatabaseWebsite.html)  
Mail: [mypedersen@gmail.com](mailto:mypedersen@gmail.com)

Micael Rune Kristensen – [www.deadpixels.dk/voting-system.html](http://www.deadpixels.dk/voting-system.html)  
Mail: [michaelkristensen13@msn.com](mailto:michaelkristensen13@msn.com)

## **VEJLEDERE**

(IRF) Ivan Rosenvinge Frederiksen og (THA) Thomas Hartmann

## **INTRODUKTION**

- 02 Indhold
- 03 Thumbs up og 5 stjerner!
- 04 Metode og teori
- 04 Udviklingsmetode og tidsplan

## **KRAVSPECIFIKATION**

- 05 Funktionelle krav
- 05 Entiteter og relationer
- 07 Oprettelse af database

## **THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS**

- 07 Data
- 07 Use case
- 09 Userstory
- 10 CRUD-matrix
- 10 Design

## **AFRUNDING**

- 12 Kilder

## **BILAG**

- 13 Bilag 1: Google
- 14 Bilag 2: Gruppekontrakt
- 15 Bilag 3: Tidsplan
- 16 Bilag 4: Designvalg og dokumentation
- 18 Bilag 5: Navigationsdiagram
- 19 Bilag 6: Udvalgte SQL statements



**THUMBS UP**  
media productions



## INDHOLD > THUMBS UP OG 5 STJERNER!

Alt fra Youtube til små lokalaviser har valgt at implementere det på deres hjemmesider. Faktisk er det nu blevet så populært, at selv Google er begyndt at anvende det, et såkaldt ratingsystem<sup>1</sup>. Med ratingsystemer kan alle former for online indhold bedømmes, sammenlignes og tildeles alt fra stjerner til kokkehuer og karakterer.

Noget tyder på, at danskerne også har taget tendensen til sig. Hjemmeside efter hjemmeside skyder op kun opbygget om et ratingsystem, hvorfor det nu mere end tidligere er ved at blive en fed feature, man som IT-virksomhed kan tilbyde sine kunder.

Netop derfor har vi for den fiktive virksomhed Convey-IT valgt at udarbejde et bud på en rating-løsning, som man hos fremtidige kunder kan implementere på deres i forvejen eksisterende hjemmeside, hvilket beskrives yderligere i afsnittet "funktionelle krav".

---

<sup>1</sup> Se vedlagte bilag 1: Google søgning

## **INDHOLD > METODE OG TEORI**

En implementerbar rating-løsning kræver en bagvedliggende fuldt fungerende database samt et brugervenligt ydre i form af en hjemmeside. Derfor vil vi indledningsvis i projektforløbet udarbejde en såkaldt ER-model i 3. normalform samt en liste over krav til vores rating-løsning.

Med udgangspunkt i kravspecifikationen og vores datamodel vil vi ved hjælp af css og html udarbejde en fungerende model af en rating-baseret hjemmeside, ligesom vi vil bruge SQL til at lave den bagvedliggende database.

Til sidst vil vi med udgangspunkt i ovenstående anvende php til at binde hjemmesiden og databasen sammen med udgangspunkt i både en use case og en userstory. Afslutningsvis vil vi opsummere brugen af systemet ved udarbejdelse af en CRUD-matrix.

## **INDHOLD > UDVIKLINGSMETODE OG TIDSPLAN**

I forbindelse med projektarbejde er det let som gruppe at lade sig rive med af den gode stemning under idegenereringsfasen. For at undgå dette, har vi udarbejdet både en gruppekontrakt samt, ud fra reglen om det tredobbelte skøn, en tidsplan. Disse to ting fremgår af bilag 2 og 3.

Tidplanen har vi udarbejdet ud fra det princip, at 'less is more'. Projekter har en meget begrænset varighed på under 2 uger, ligesom vi "kun" er 4 personer til at udarbejde det. Derfor er tidsplanen, modsat hvad vi ved længerevarende projekter vil gøre, udarbejdet i Excel.

Opsætningen af tidsplanen indikerer pga. brugen af Excel, at vi har anvendt en såkaldt vandfaldsmodel, hvilket ikke er tilfældet. Da vi på forhånd ikke har kendt den specifikke retning, som projektet skulle udvikles mod, har vi nærmere anvendt en kombination af Scrum og prototyping.

Aktiviteterne på vores tidsplan skal derfor ikke ses som afgrænsede "kasser", men mere flydende aktiviteter, som vi er gået lidt til og fra, dog stadig på de angivne dage. Alle aktiviteterne er dog overordnet set gennemført af gruppen i fællesskab og ikke af enkelte gruppemedlemmer alene.

## KRAVSPECIFIKATION > FUNKTIONELLE KRAV

For at kunne udvikle en generaliseret/standart rating-løsning til senere brug i firmaet Convey-IT, har vi taget udgangspunkt i de funktionelle krav, som vi mener der bør være til løsningen.

Kravene har vi forsøgt at sortere efter om de har relevans for brugerne eller firmaet der køber løsningen:

Brugere	Kunde / firma
Skal ved hjælp af en skala på 0 – 5 thumbs up kunne bedømme uploadet indhold*	Skal kunne uploade nyt og redigere i allerede uploadet materiale som skal rates.
Skal kunne få vist top 10 over rated materiale uploadet på hjemmesiden.*	Skal kunne ændre på beskrivelsen af de tilgængelige karakterer / thumbs up'er.
Skal have mulighed for at se af firmaet/kunden udvalgt uploadet materiale.	

\* De med stjerne markerede krav omtales yderligere senere i rapporten.

Af ovenstående tabel fremgår ikke login for medlemmer som et funktionelt krav. Dette skyldes, at vores løsning er tænkt til implementering i en i forvejen eksisterende hjemmeside.

I stedet baseret løsningen på konceptet om, at der fra hver computer kan afgives en stemme pr. uploadet medie i rating-perioden, dette ved hjælp af såkaldte cookies. Læs mere om vores brug af cookies på bilag

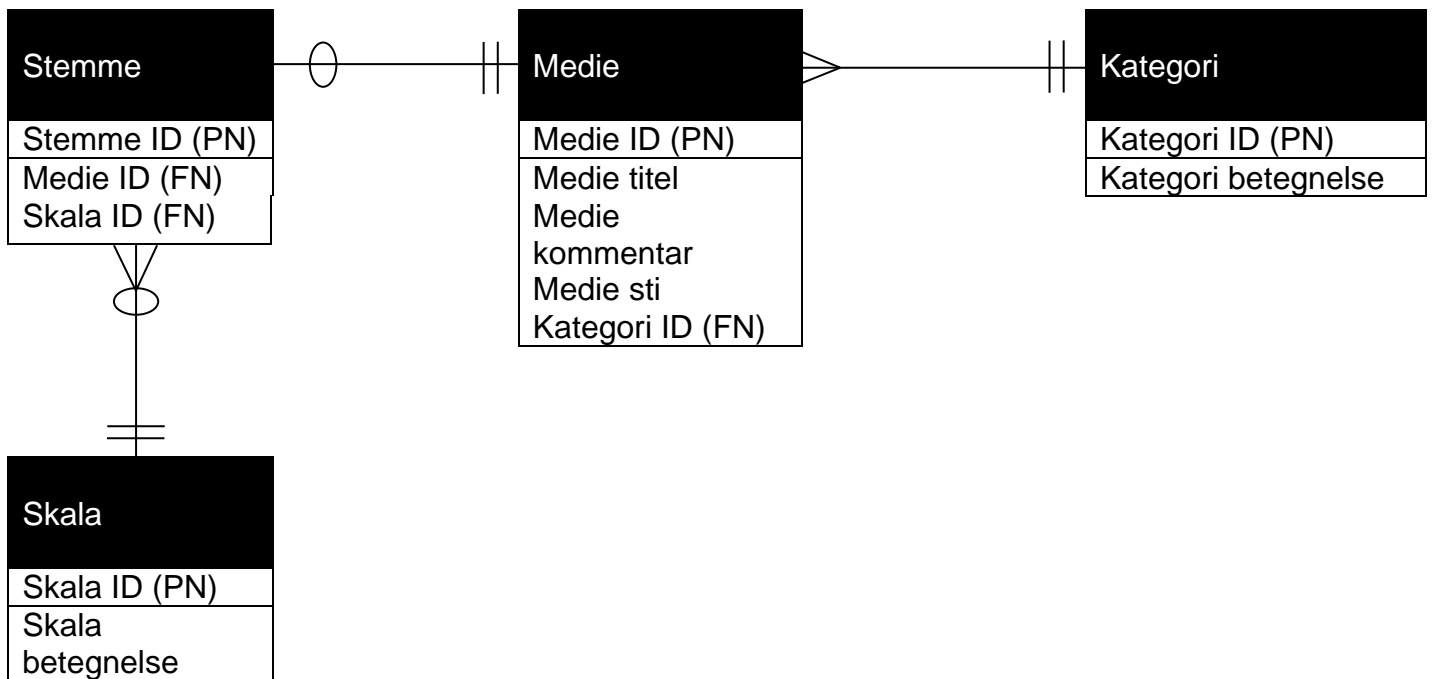
Af ovenstående tabel fremgår det indirekte, at der for at de funktionelle krav kan gøres gældende, bagved hjemmesiden er en database med gemte informationer om ratingmuligheder, afgivet rating og uploadede medier. Dette anvendes videre i følgende afsnit af rapporten.

## KRAVSPECIFIKATION > ENTITETER OG RELATIONER

At udvikle en database kan i langt de fleste tilfælde blive en rigtig bekostelig affære. For at spare både tid og i virkelige situationer også penge, kan en såkaldt datamodel med fordel anvendes.

Overordnet findes der mange forskellige datamodeller, men da omfanget af vores database her er begrænset, har vi valgt at udarbejde en såkaldt entitets og relations model, forkortet ER-model.

Af modellen som ses på næste side fremgår entiteter (sorte bokse), tilhørende attributter (hvide bokse), primærnøgler (PN) og fremmednøgler (FN).



På ovenstående attributtabel i 3. normalform fremgår navnene på samtlige entiteter og tilhørende attributter. Vi har dog forenklet navnene i vores database. De forenklede former fremgår af nedenstående attributtabel:

Entitet	Attributter	Værdi	Noter	Datatype	Navn i database
Skala	Skala ID (PN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	skalaID
	Skala betegnelse	Alle karakterer	Maks. 20 karakterer	Alfanumerisk	skalaBetegnelse
Stemme	Stemme ID (PN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	stemmeID
	Medie ID (FN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	medieID
	Skala ID (FN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	skalaID
Medie	Medie ID (PN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	medieID
	Medie titel	Alle karakterer	Maks. 30 karakterer	Alfanumerisk	medieTitel
	Medie sti	Alle karakterer	Maks 200 karakterer	Alfanumerisk	medieSti
	Medie kommentar	Alle karakterer	Maks. 200 karakterer	Alfanumerisk	medieKommentar
Kategori	Kategori ID (FN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	kategoriID
	Kategori ID (PN)	1 - X	Unikt nummer	Numerisk	kategoriID
	Kategori betegnelse	Alle karakterer	Maks. 20 karakterer	Alfanumerisk	kategoriBetegnelse

(FN) = attributten fungerer som fremmednøgle i den givne entitet

(PN) attributten fungerer som primærnøgle i den givne entitet

## KRAVSPECIFIKATION > OPRETTELSE AF DATABASE

Ud fra den beskrevne ER-model på 3. normalform samt de oplistede funktionelle krav, er vi ved brug af programmet MySQL i stand til at oprette databasen til vores rating-løsning. Databasen tildeles følgende fire tabeller (hver tabel optræder som entitet i vores ER-model): Skala, Stemme, Medie og Kategori.

Databasen oprettes med følgende betingelser:

```
DROP Table IF EXISTS Stemme;  
Drop Table IF EXISTS Skala;  
Drop Table IF EXISTS Medie;  
Drop Table IF EXISTS Kategori;
```

At der foran hvert tabelnavn står "drop table if exists" betyder, at eksisterende tabeller med identiske navne som måtte være der i forvejen slettes. Dette før vores tabeller så oprettes.

Herefter tilføjes kolonner til tabellerne en af gangen. Eksempelvis tilføjes til tabellen "Skala" følgende attributter og nøgler:

```
CREATE TABLE skala  
(  
  skalaID int(1),  
  skalaBetegnelse varchar(20)  
);
```

Dette gentages for hver af entiteterne, hvilket kan ses i filen Grp01create.txt. Yderligere eksempler på anvendte SQL-statements kan ses på vedlagte bilag 6.

## THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS > DATA

Til at fylde data i databasen 'Projekt2', har vi lavet filen Grp01populate.txt.

For at besøgende via hjemmesiden "Thumbs up Media Productions" skal have mulighed for at afgive rating til uploadede medier, har vi udfyldt tabellen Skala med 5 karakterer og tilhørende beskrivelser.

Ydermere har vi udfyldt tabellen "Kategorier" med betegnelser for video, flash og billeder.

Afslutningsvis har vi tildelt hvert uploadet medie 1 stemme. Dette for at alle 10 medier skal være synlige på Top 10 listen over de bedst ratede indslag på siden.

Alt dette og en masse mere fremgår af filen Grp01populate.txt, hvor der også findes yderligere kommentarer til koden.

## THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS > USE CASE

Use case: Som [besøgende] vil jeg gerne [rate] et [billede] på top 10 listen med 1 thumbs up.

Aktører: Den besøgende på siden samt Convey-IT i form af website + database.

Frekvens: Websitet kan besøges så mange gange dagligt, som den besøgende ønsker. Der kan dog kun rates én gang pr. uploadet medie i hele ratingperioden.

Startbetingelser: En fungerende internet- og databaseforbindelse og et ønske om at rate medier.

Standart flow:

1. Denne use case begynder, når den besøgende ledes til "Thumbs up Media Productions" enten ved at indtaste domænet eller ved et link fra en anden side.
2. Herefter klikker den besøgende på menupunktet "top 10" og ledes til HTML-siden med top 10 over bedst ratede medier. Sker der fejl undervejs, se alternativt flow 1.
3. Den besøgende udvælger herefter (i hovedet) det medie, her et billede, som ønskes ratet.
4. Den besøgende klikker på billedet og ledes til HTML-siden tilhørende det udvalgte billede.
5. På HTML-siden afgiver den besøgende sin rating ved at klikke på knappen med 1 thumbs up. Ved denne manøvre gemmes en cookie på den besøgendes computer, så der ikke kan stemmes mere på det ratede medie i 10 sekunder:

```
// Handling der afvikles hvis knap 1 trykkes
if (isset($_POST['button1'])) {
    $q = mysql_query("INSERT INTO stemme ( medieID, skalaID) VALUES ('4', '1')")or die
    (mysql_error()); // giver 1 stjerne til medie 4
    if($q) {
        echo "successful";
        setcookie($id, "1", time()+10); // Opretter en cookie som gemmes, dog sletter den
        sig selv efter 10 sekunder
        header("Refresh: $sec; url=$page"); // Refresher side, så den kan tjekkes for en
        eventuel cookie
    }else {
        echo "error";
    }
}
```

6. Brugeren har nu afgivet sin rating, som gemmes i databasen, så use casen ender med succes.

Alternative flows:

1. Får den besøgende ved et uheld klikket på et andet menupunkt end "top 10", vises en anden HTML-side end den ønskede. Herefter kan den besøgende igen trykke "top 10".

Slutbetingelser

Når en besøgende har afgivet rating, er denne gemt i database, hvorfor handlingen ikke kan fortrydes eller gentages pga. den gemte cookie. Brugen af Cookies fungerer fuldt ud i forbindelse med vores rating-system.



En besøgende uden den store viden om IT kan kun afgive en stemme pr. medie i rating-perioden. Men ved en besøgende en smule om IT, kan vedkommende manipulere med resultaterne. Eksempelvis kan brugeren ved at anvende to browsere stemme på samme medie 2 gange.

Ovenstående kan man til dels undgå ved at inddrage brugen af IP-adresser i forbindelse med brugen af cookies. Dette vil kunne indarbejdes i vores løsning, hvilket vil gøre den en anelse mere sikker, da man undgår at besøgende uden den store IT-viden ved et uheld får åbnet en anden browser og stemmer igen.

I dette tænkte eksempel har vi "kun" defineret vores cookies til en levetid på 10 sekunder. I et virkeligt tilfælde, vil vi definere tiden som rating-perioden, eksempelvis 1 måned.

## THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS > USERSTORY

Som [besøgende] vil jeg gerne se [top 10] over bedst [ratede] medier

The screenshot shows the website header with three icons (camera, video, audio) and the logo "THUMBS UP media productions". A navigation menu below the header contains five items: "FORSIDE", "TOP 10", "ALLE MEDIER", "OM OS", and "KONTAKT". The main content area is a grid of 15 media items, each with a thumbnail, a title, and a rating bar with five thumbs-up icons. Annotations include: an arrow pointing to the logo with the text "Den besøgende ledes til forsiden"; a callout box pointing to the navigation menu with the text "Global menu med 5 links. Linkene 'om os' og 'kontakt' er #-link."; and several arrows pointing to the bottom of the grid with the text "Den besøgende ledes ind på en side hvor mediet kan ses i stort og rating kan afgives."

Succes:

Den besøgende kommer til 'Thumbs up Media Production' ved at indtaste domæne eller via. Link. Herefter klikker den besøgende på menupunktet 'Top 10' og de 10 bedst ratede medie-indslag vises med den bedst ratede i øverste venstre hjørne.

Fejl:

1. Den besøgende får ved en fejl klikket sig ind på en af de andre undersider via. Den globale menu. Den besøgende kan dog hurtigt anvende menuen til at klikke sig tilbage.
2. Den besøgende får ved en fejl ramt ved siden af med musen, da der skulle klikkes på menupunktet 'Top 10'. Den besøgende rammer fejlagtigt enten logoet eller en af de udvalgte medier. Den besøgende kan dog hurtigt anvende den globale menu til at klikke sig tilbage.

## THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS > CRUD-MATRIX

Som opsummering på vores brug af en userstory samt en use case, har vi valgt at anvende en såkaldt CRUD-matrix. De fire bogstaver som tilsammen staver CRUD, er forkortelser for de engelske betegnelser Create, Read, Update og Delete.

De fire bogstaver anvendes nedenfor mellem funktionaliteter og entiteter som udgør tabellerne i vores database. Dette for at belyse interaktionen mellem den besøgende og databasen:

Funktionalitet \ Entitet	Skala	Stemme	Medie	Kategori
Rating af indhold	R	C	R	R
Visning af top 10	R	R	R	R
Visning af udvalgt indhold	R	R	R	R
Upload af indhold til rating	-	-	C	R
Ændring af skalabeskrivelser	CUD	-	-	-
Tilføjelse af ny kategori	-	-	-	C

De to øverste funktionaliteter i skemaet oven for dækker over den gennemgåede userstory og use case. De gråfarvede funktionaliteter dækker i stedet over eksempler på yderligere use cases og userstories, som man kunne have udarbejdet.

## THUMBS UP MEDIA PRODUCTIONS > DESIGN

Udgangspunktet for designet af 'Thumbs up Media Productions' var, at det skulle være enkelt og stilfuld. Dette fordi at tale om en hjemmeside som skal vise billeder, video og flash. Det i sig selv fylder meget på siden, når billederne og andet indhold har forskellige farveskalaer.

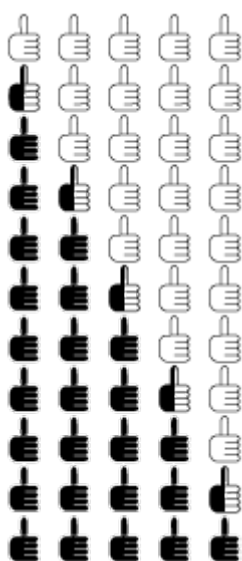
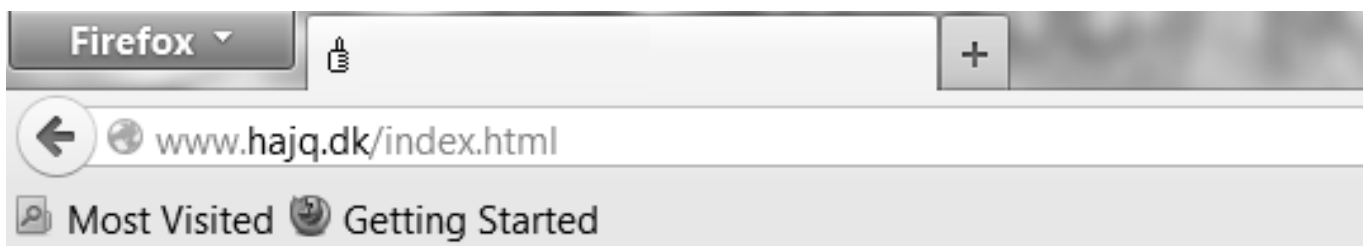
Med det som udgangspunkt er hjemmesiden holdt i sort, hvid og grå, hvilket er med til at gøre den neutral. Herudover har vi valgt runde hjørner på en række elementer, hvilket for tiden er meget anvendt.

De eneste effekter vi ellers bruger er skygger. Man skal dog være varsom, når man bruger dem, da nogle mener det er noget der var moderne for 5-10 år siden. På trods af det, har vi alligevel valgt at anvende en moderat sort skygge, som vi syntes giver hjemmeside lidt mere liv, uden det bliver for meget.

Ovenstående går til dels igen i vores logo. Navnet 'Thumbs up Media Production' er valgt for at kunne lave en rød tråd gennem logo, websets indhold, farverne og de thumbs up ikoner der stemmes med og viser de gennemsnitlige antal stemmer pr. medie:



Nedenfor ses et eksempel på de 'Thumbs up'-ikoner vi har udarbejdet til afstemningen samt det matchende såkaldte favicon som vises øverst på websetet:



## AFRUNDING > KILDER

1. Foreningen for danske interaktive medier: "Skærmopløsning". Besøgt d. 2. oktober 2012.  
Tilgængelig online: <http://fdim.dk/statistik/teknik/skaermoploesning>
2. World Wide Web Consortium:"online validation service".  
Tilgængelig online: <http://validator.w3.org>
3. Forta, Ben: Teach yourself SQL in 10 minutes. Sams, 2004.
4. Flere forfattere: W3Schools – Online web tutorials. Besøgt fra 2. – 12. oktober 2012.  
Tilgængelig online: <http://www.w3schools.com>
5. Flere forfattere: Stack Overflow – tutorials. Besøgt fra 2. – 12. oktober 2012.  
Tilgængelig online: <http://stackoverflow.com/>

## BILAG 1 > GOOGLE

Resultat af søgning på "tripadvisor" foretaget d. 2. oktober 2012 ved brug af hjemmesiden www.google.com:

ges Maps Play Gmail Drive Calendar Translate Blogger More ▾

About 530,000,000 results (0.21 seconds)

### [TripAdvisor](#)

[www.tripadvisor.dk/](http://www.tripadvisor.dk/) - Translate this page

**TripAdvisor** – Objektive hotelanmeldelser, billeder og rejsetip om hoteller og ferier – Sammenlign priser med bare ét klik.

[Hoteller](#) - [Restauranter](#) - [Travelers' Choice](#) - [Hotel København](#)

### [Reviews of Hotels, Flights and Vacation Rentals - TripAdvisor](#)

[www.tripadvisor.com/](http://www.tripadvisor.com/)

**TripAdvisor** - Unbiased hotel reviews, photos and travel advice for hotels and vacations - Compare prices with just one click.

[Hotels and Accommodations](#) - [Restaurant Reviews](#) - [Cheap flights](#) - [Travel Forum](#)

### [TripAdvisor Hotels Flights Restaurants for iPhone, iPod touch, and ...](#)

[itunes.apple.com/us/app/tripadvisor.../id284876795?mt...](https://itunes.apple.com/us/app/tripadvisor.../id284876795?mt...) - United States

★★★★★ 83 votes - Free

5 days ago – Plan and have your perfect trip with **TripAdvisor**. With over 75 million candid reviews and opinions by travelers, **TripAdvisor** makes it easy to find ...

### [TripAdvisor \(TripAdvisor\) on Twitter](#)

<https://de.twitter.com/TripAdvisor>

Newton, MA · <http://www.tripadvisor.com>. Follow Following ... 10 outstanding Beatles attractions as chosen by **TripAdvisor** via @sltrib: <http://bit.ly/SPNHzp> ...

### [TripAdvisor \(TripAdvisor\) on Twitter](#)

<https://twitter.com/TripAdvisor>

Instantly connect to what's most important to you. Follow your friends, experts, favorite celebrities, and breaking news.

### [TripAdvisor Hotels Flights - Android Apps on Google Play](#)

<https://play.google.com/store/apps/details?...tripadvisor.tripadvisor...>

★★★★★ 111,967 votes - Free - Android

7 Sep 2012 – Millions of traveler reviews, photos, maps from **TripAdvisor**. Plan and have your perfect trip with **TripAdvisor**. With over 75 million candid reviews ...

## **BILAG 2 > GRUPPEKONTRAKT**

I forbindelse med tidligere projekter, har vi som gruppe udarbejdet og anvendt en gruppekontrakt til at sikre de bedste betingelser for et problemfrit og velfungerende samarbejde. Kontrakten er derfor identisk med den fra vores tidligere projektarbejder:

### **Kontrakt for projektgruppen bestående af:**

Michael Rune Kristensen, Elin Vatnhamar Olsen, Mayianne Nøks Pedersen & Helene Kaspersen

### **§1 Forventninger:**

Det forventes af hvert gruppemedlem individuelt, at der dagligt sættes tid af til arbejde på projektet, hvis gruppen ikke i fællesskab har vedtaget andet.

Det forventes af hvert gruppemedlem, at aftalte tidsfrister og mødetidspunkter overholdes. Alternativt skal afvigelser meldes ud til samtlige af de resterende gruppemedlemmer i god nok tid til, at ingen møder op forgæves eller bruger tid på unødvendige arbejdsopgaver.

### **§2 Beslutninger:**

Alle beslutninger vedrørende projekter træffes i fællesskab. Ved uenighed konsulteres en vejleder hvorefter flertallet (svarende til 3 ud af 4 gruppemedlemmer) får lov at afgøre beslutningen.

Går det helt galt, trækkes der lod ;o)

### **§3 Afvigelser fra retningslinjer:**

En eller flere af de ovenforstående retningslinjer kan kun afviges med hele gruppens accept.

Vælger et medlem at bryde en eller flere af ovenstående retningslinjer uden gruppens accept, får personen en advarsel. Sker der herefter yderligere afvigelser fra retningslinjerne, kan det i yderste tilfælde medføre, at medlemmet smides helt ud af gruppen og ud af vinduet!!

### **§4 Kage:**

Glemmer et gruppemedlem at møde op som aftalt eller at udføre en aftalt arbejdsopgave, koster det kage, en anden form for dessert eller lækre sager til de resterende medlemmer i gruppen!

Det medbragte guf skal kunne lides af alle 4 gruppemedlemmer, ellers er det en OM'er!  
Alle 4 gruppemedlemmer er indforstået med det ovenstående regelsæt.

## BILAG 3 > TIDSPPLAN

I dette projekt har vi valgt kun at lave et bud på hvordan vores tid skal fordeles i de 2 uger som projektet løber. Da projektet ikke er omfattende, har vi valgt at lave planen i Microsoft Excel:

Tidsplan	M = (a + (3 * b) + c)/5 S = (c - a)/5 V = S <sup>2</sup>	1 arbejdstime = 4 mandetimer 1 dag = 8 arbejdstimer (32 mandetimer) = 100% Vores arbejdsdag = 4 arbejdstimer = 50% Hver ressource arbejder 100%				M	S	V	Helene	Michael	Elin	Mayianne
		A = min	B = Middelt	C = Max	Timer plusminus							
projekt												
Planlægning		16										
1 Tidsplan	2	3	4	3	0,4	0,16		15,5	25	12	18	
2 Udviklingsmetode	0,5	1	1	0,9	0,1	0,01		4	2	2	4	
3 ER-model - 3.N	1	2	3	2	0,4	0,16		0,5	1	1	1	
4 Attribut tabel	0,5	1	1	0,9	0,1	0,01		3	2	1	2	
5 Designforslag	3	3,5	7	4,1	0,8	0,64		0,5	1	1	1	
6 Userstory	1	1,75	3	1,85	0,4	0,16		3	7	3	4	
7 Use case	1	1,75	7	2,65	1,2	1,44		1,5	3	1	2	
8 Navigations diagram (UML notation)	1	1	1	1	0	0		1,5	7	1	2	
9 CRUD matrix	0,5	1	1	0,9	0,1	0,01		1	1	1	1	
								0,5	1	1	1	
Implementering i en database		13,5										
10 Udvikle en database	4	11	15	10,4	2,2	4,84		9	28	20	27	
Udvikle hjemmesiden	4		13					4	12	10	15	
15 Kommentarer i SQL "koden"	1	2,5	3	2,3	0,4	0,16		4	13	7	10	
								1	3	3	2	
Rapport		16										
17 Rapport - læringsmål osv	5	7	8	6,8	0,6	0,36		12,5	16	13	18	
18 Opdatere vores portfolio med procesevaluering og produkt	2	2,5	3	2,5	0,2	0,04		6	8	5	8	
19 Indsamling af tekst (implementering i Word)	2	3	4	3	0,4	0,16		2	2	3	3	
20 Sende rapport til korrektur	2	2,5	3	2,5	0,2	0,04		2	2	2	2	
21 Aflevere	0,5	1	1	0,9	0,1	0,01		0,5	1	1	1	
<b>Arbejdstimer i alt</b>				<b>45,7</b>				74	138	90	126	Arbejdstimer
Dage i alt (1 arbejdsdag = 4 arbejdstimer)				11,425								

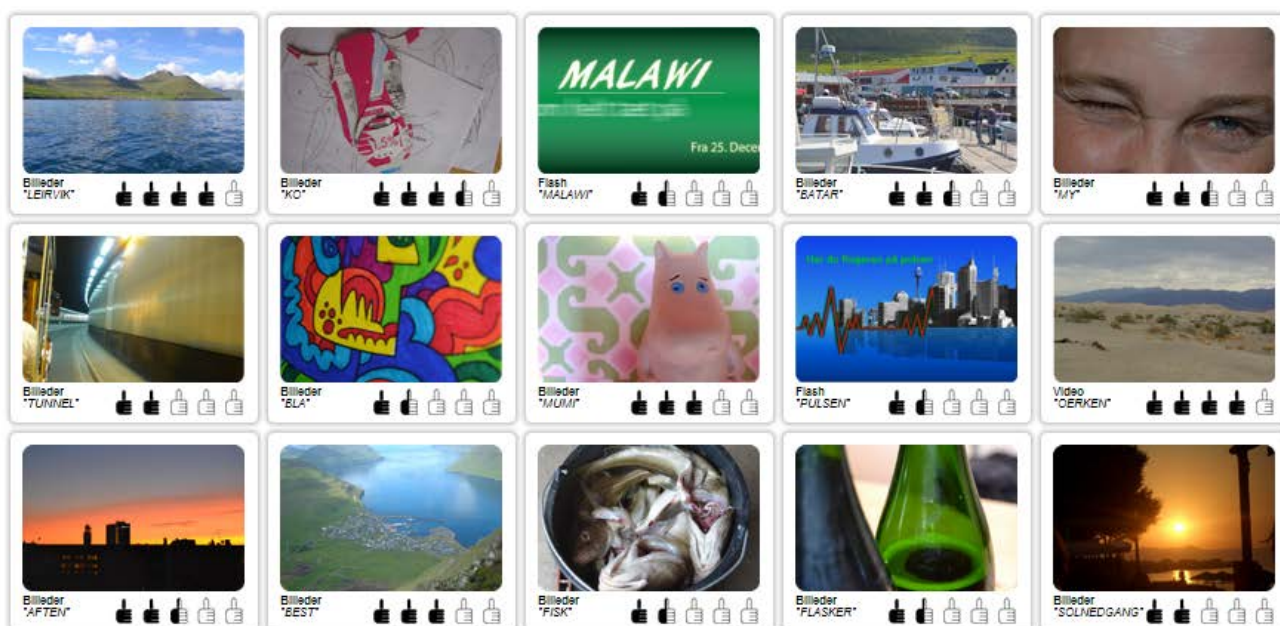
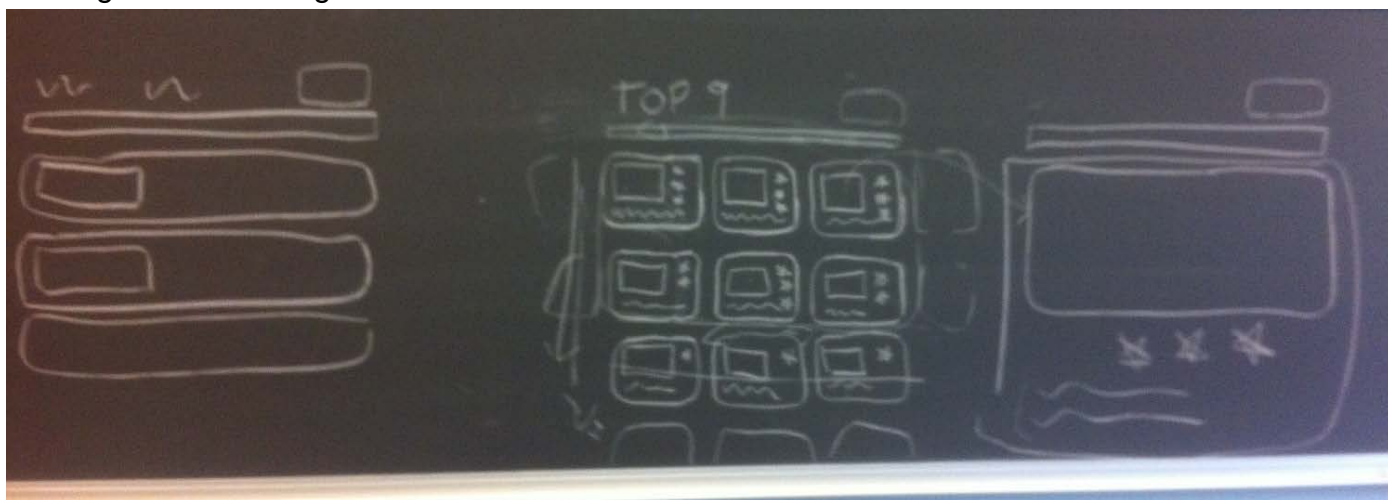


## BILAG 4 > DESIGNVALG OG DOKUMENTATION

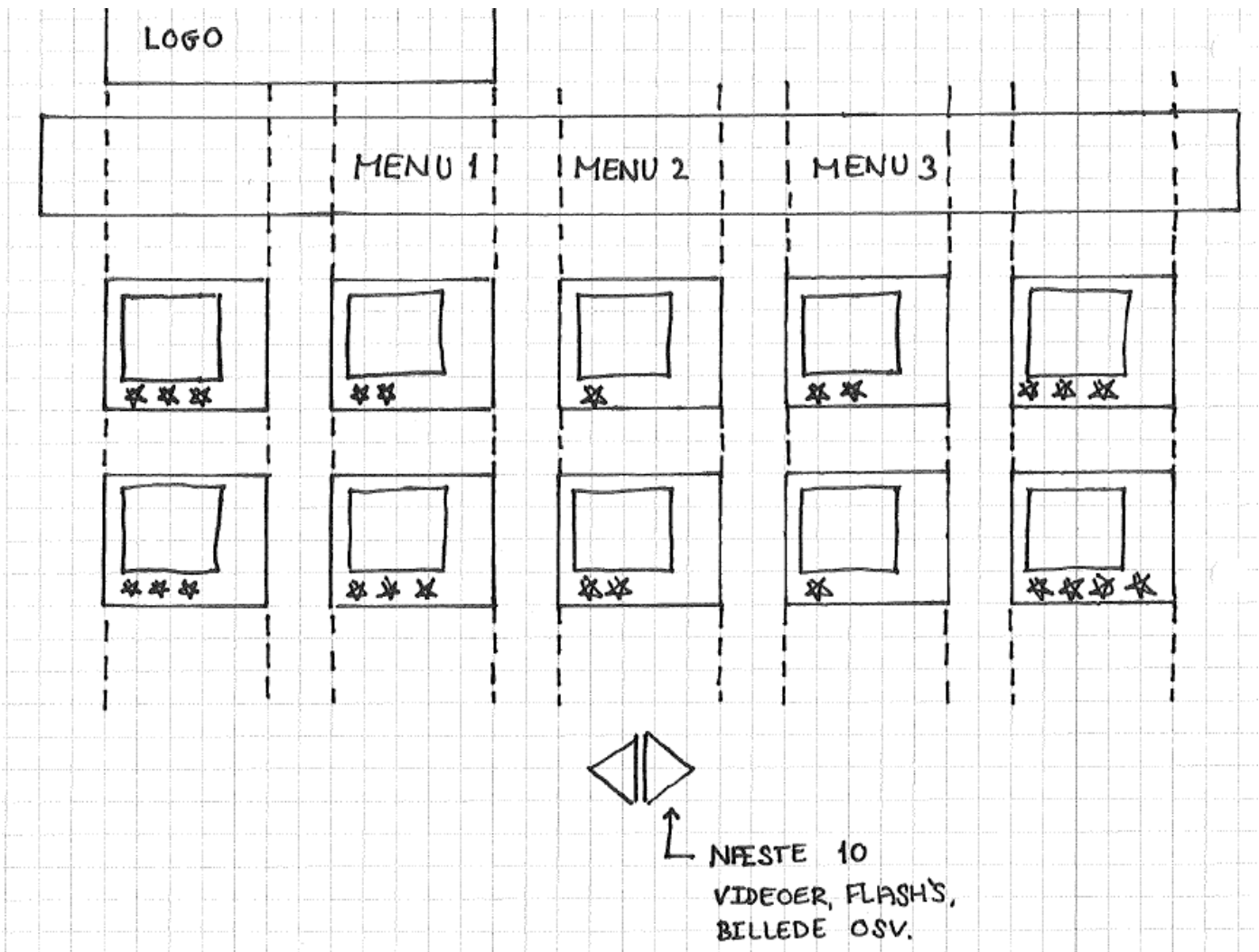
Overordnet kan man sige, at hjemmesiden "kun" udarbejdes for 1, at have noget at vise fremtidige kunder og 2, for at kunne anvende den udviklede database vha. php. Dog har vi alligevel anvendt tid på at udvikle et simpelt design, hvorfor vi har gjort os følgende overvejelser.

Ifølge Foreningen for Danske Interaktive Medier, FDIM, har langt hoveddelen af danskerne adgang til en computer med skærmløsningen 1280 x 800 pixels, hvorfor vi har valgt at udvikle vores hjemmeside specifikt til den. Dog kan der argumenteres for, at dette ikke er helt så vigtigt, idet man jo selv hos firmaet Convey-IT bestemmer hvilken computer man medbringer og hos fremtidige kunden fremviser hjemmesiden med.

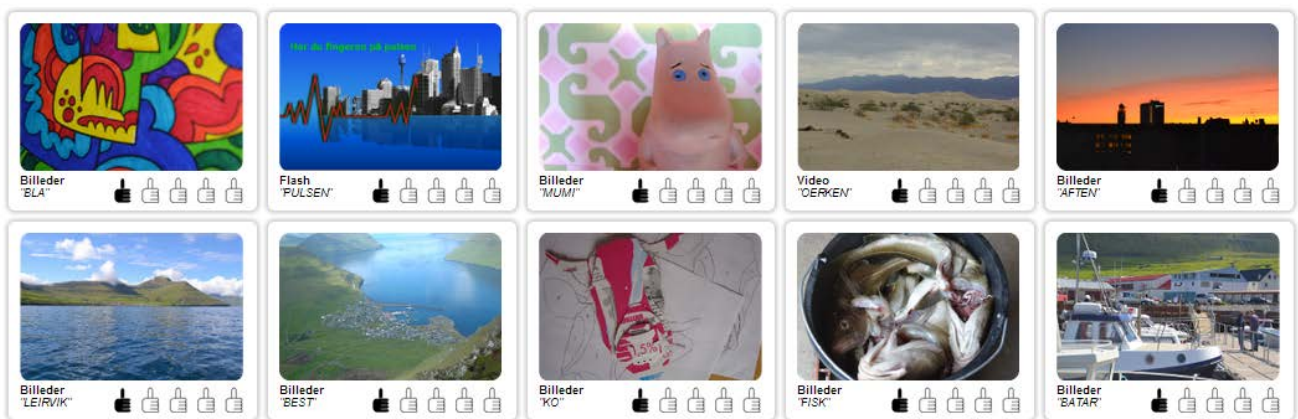
Med disse overvejelser i baghovedet, har vi i fællesskab arbejdet os hen mod det endelige design via. følgende skitser og ideer:







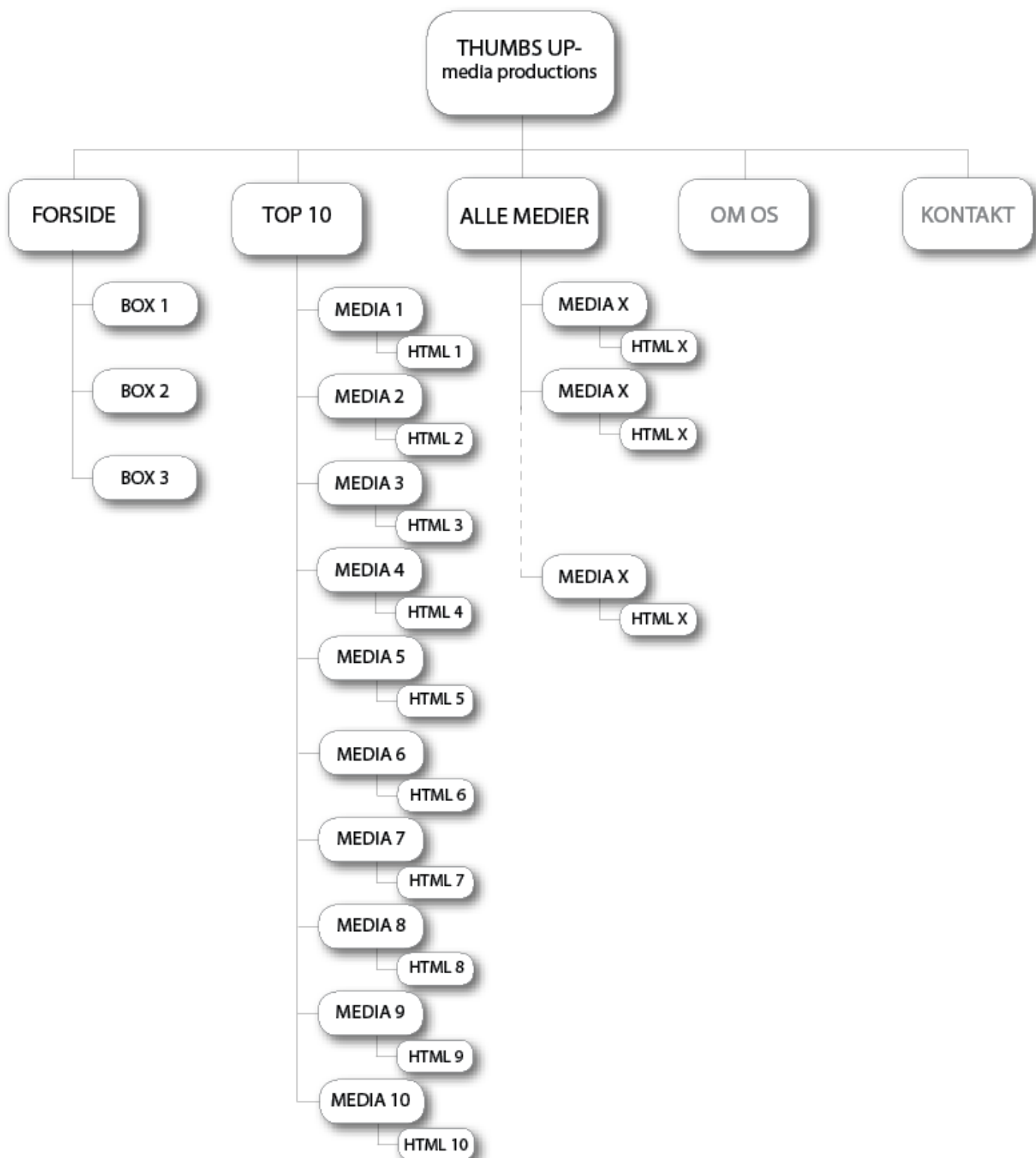
FORSIDE TOP 10 ALLE MEDIER OM OS KONTAKT



## BILAG 5 > NAVIGATIONSDIAGRAM

Som vores ratingløsning er nu, er der "kun" indhold på siderne 'Forside' og 'Top 10', hvorfor linkene 'Kategori', 'Om os' og 'Kontakt' er "havelåge-link" og ikke har noget indhold. Dette har vi valgt, da vores løsning er tænkt om noget der kan implementeres på eksisterende sider, hvorfor det ikke giver mening at udarbejde indhold om os og kontakt.

Ved alle medier skal forstås, at antallet af undersider varierer, alt efter hvor mange medier der uploades til siden. I vores show-case tilfælde er der 15, hvor de 10 går igen under 'Top 10'.



## BILAG 6 > UDVALGTE SQL-STATEMENTS

Nedenfor ses eksempler på SQL-statements brugt i forbindelse med php-siden 'Alle medier' (før rating er afgivet). Alle anvendte SQL-statements er testet vha. programmet mySQL før de er indarbejdet i php-filer:

Run a query on the projekt2 database.

```
SELECT stemme.stemmeID, medie.medieID, medie.medieTitel,medie.medieSti,
kategori.kategoriBetegnelse,
ROUND( AVG(skalalD),1) AS avg
FROM kategori,stemme, medie
WHERE medie.medieID = stemme.medieID
AND medie.kategoriID = kategori.kategoriID
GROUP BY .medie.medieID
```

Submit

Det indtastede SQL oplister de 15 medier på siden efter medieID fra tabellen medie. Mediet med ID 1 kommer ind øverst hvorefter resten af medierne med stigende ID følger. Præcis sådan kommer medierne også til syne på hjemmesiden ved klik på menupunktet 'Alle medier':

The screenshot shows the SQL Buddy interface. On the left is a navigation menu with options like Home, Users, Query, Import, Export, and a list of databases including projekt2. The main area displays a query window with the same SQL statement as above, a 'Submit' button, and a message: 'Your query returned 15 results. (0.0019 seconds)'. Below this is a table with 6 columns: stemmeID, medieID, medieTitel, medieSti, kategoriBetegnelse, and avg. The table contains 15 rows of data, ordered by medieID from 1 to 15.

stemmeID	medieID	medieTitel	medieSti	kategoriBetegnelse	avg
1	1	LEIRVIK	leirvik.png	Billede	1.0
2	2	KO	ko.png	Billede	1.0
3	3	MALAWI	malawi.png	Flash	1.0
4	4	BATAR	atar.png	Billede	1.0
5	5	MY	my.png	Billede	1.0
6	6	TUNNEL	tunnel.png	Billede	1.0
7	7	BLA	bla.png	Billede	1.0
8	8	MUMI	mumi.png	Billede	1.0
9	9	PULSEN	pulsen.png	Flash	1.0
10	10	OERKEN	oerken.png	Video	1.0
11	11	AFTEN	aften.png	Billede	1.0
12	12	BEST	best.png	Billede	1.0
13	13	FISK	fisk.png	Billede	1.0
14	14	FLASKE	flaske.png	Billede	1.0
15	15	SOLNEDGANG	solnedgang.png	Billede	1.0