

IdentifyIT Brugerundersøgelse

MUL03 Projekt 3

Forår 2012: uge 15 og 16

Indledning

Du er ansat hos firmaet IdentifyIT – et mindre analyseinstitut med en stærk teknisk profil. IdentifyIT har altid fokus på at inkorporere deres klienters identitet i de projekter de udfører.

IdentifyIT har af Telenor¹, fået til opgave at afdække danskernes kendskab til og brug af smartphones.

For at løfte denne opgave skal der produceres et spørgeskema. Der skal indsamles besvarelser. De indsamlede data skal analyseres og der skal laves en præsentation af resultaterne af undersøgelsen.

Formål

Fokusområderne er planlægning og opbygning af et website til en brugerundersøgelse.

Eksempler på emner der skal undersøges kunne være:

- Hvad er den nuværende udbredelse af smartphones og hvad er tendenserne
- Hvilke smartphone funktioner (kamera, accelerometer, GPS osv.) benytter folk
- Hvad kendetegner gode/nyttige apps
- Hvordan fordeles tiden på forskellige smartphone aktiviteter (mails, kalender, nyheder, spil, etc.)
- Hvad kan få personer uden en smartphone til at skifte til en smartphone

Husk at undersøge forskelle i køn og demografi.

Læringsmål

- Skabe en brugerundersøgelse
- Øget fortrolighed med XHTML og opbygning af XHTML formularer
- Forståelse for samspil mellem frontend og backend i et dataopsamlingsystem
- Projektledelse og planlægning
- Dokumenterer interaktion mellem bruger og system

Produktmål

Du skal:

- Læse hele opgavebeskrivelsen (dette dokument)
- Sørge for god planlægning – gør plads til uforudsete hændelser, sygdom og vær forberedt på evt. ændringer af krav.
- Analysere og dokumentere interaktion vha. detaljerede Use Cases - eller User Stories, herunder dokumentering af evt. valideringsregler mv.

¹ Telenor - <http://www.telenor.dk>

Website:

- Forfatte spørgsmål til spørgeskemaet.
- Designe og implementere spørgeskemaet i XHTML ved brug af forms.
- Designe og implementere en XHTML landingpage (vises til respondenterne efter registrering af svar)
- Benytte kundens visuelle identitet ved design af spørgeskema og landingpage.
- Sørg for tydelig markering af at det er et skoleprojekt og ikke en ægte Telenor undersøgelse.

Tekniske krav:

- De udarbejdede websider skal validere som gyldig XHTML
- Spørgeskemaet skal indeholde mindst 3 typer formular elementer fra følgende liste:
 - Indtastningsfelter: `<input type="text">`
 - Afkrydsningsfelter: `<input type="checkbox">`
 - Radioknapper: `<input type="radio">`
 - Rullemenu (drop-down menu): `<select>`
 - Tekstområde: `<textarea>`
- Besvarelser skal opsamles i en database
- Løsningen skal være tilgængelig online

Rapport:

Navngiv filen så den starter med dit skole login (knxxxx00-survey.pdf)

Rapporten skal indeholde:

- Forside med dit skole login, fulde navn, email, URL til din løsning og URL til din portfolio
- Tidsplan for projektet. Gerne en *Før* og *Efter*.
- Beskrivelse og begrundelse af brugerundersøgelsesspørgsmålene
- Eksempler på kode – med forklarende kommentarer skrevet i koden
- Procesbeskrivelse – med evaluering af proces

Præsentation:

Præsentationen finder først sted efter aflevering af rapporten. Derfor behøver indholdet af præsentationen ikke at være færdig når rapporten afleveres.

- Skaffe et tilstrækkeligt antal besvarelser til præsentationen.
- Analysere de indsamlede data.
- Forberede en præsentation til kunden (Telenor) hvor resultaterne af undersøgelsen belyses.

Feedback – gensidig evaluering:

Efter deadline for aflevering af din rapport vil du få tilsendt nogle medstuderendes rapporter. Rapporterne sendes til din email konto (fra forsiden af din rapport). Du skal:

- Læse hver af de tilsendte rapporter og gennemføre de tilhørende brugerundersøgelser.
- Lave en samlet pdf fil med 1 side konstruktiv feedback pr. tilsendt rapport

Litteratur/links

Til rådighed er URL'er til følgende funktionaliteter:

- Serverside komponent der registrerer svar i database og viderestiller til en given landingpage.
- Server komponent hvor svar fra databasen kan hentes.

Links kan findes på Fronter.

Formalia

Opgaven er obligatorisk og skal løses individuelt.

Rapporten må have et omfang af max. 7 sider ekskl. bilag. (2400 anslag pr side).

Skriftlig feedback skal være 1 side pr. projekt der gives feedback til.

Bemærk **Obligatorisk**: Projektet skal inkluderes i din online portfolio.

Projektet skal godkendes for at du fortsat kan betragtes som studieaktiv.

Afleveringer

Rapport aflevering: Senest fredag 20.04.2012 kl. 10.30 på Fronter under 'Aflevering' i dertil oprettet folder.

Feedback aflevering: Senest tirsdag 25.04.2012 kl. 09.00 på Fronter under 'Aflevering' i dertil oprettet folder.

Bemærk: afleveringsmapperne deaktiveres og kan ikke bruges efter ovenstående deadlines.

Aflevering af rapport, skriftlig feedback og deltagelse i præsentation er obligatorisk.

Præsentation af projekt

Præsentationen af projektet vil blive gennemført i de grupper af studerende som skal give feedback til hinanden. Efter tur har den enkelte rollen som IdentifyIT ansat, og de andre i feedback gruppen agerer Telenor repræsentanter. Hver præsentationsrunde forløber som følger: 15 minutter til at præsentere, hvorefter tilhørerne kommenterer og stiller spørgsmål. Når der ikke er flere kommentarer udleverer hver af tilhørerne en udskrift af deres evaluering til den der har præsenteret.

Præsentationen foregår den 27.04.2012.

Hvis den enkelte ikke deltager i præsentationen, skal der afleveres en 3 siders skriftlig rapport om den indsamlede data.