

MULTIMEDIEDESIGNER – 1. ÅRS PRØVE

Eksamensprojekt, 2. semester, forår 2012

Erhvervsakademiet København Nord

Udleveret 7. maj 2012

Opgaven

Det er projektgruppens opgave at dokumentere en event. Hensigten er, at give alle der ikke selv var til stede ved eventen en fornemmelse af, hvordan det var at være gæst. Dokumentationen skal være i form af et website.

Formålet med websitet er, at formidle de vigtigste highlights fra dette års event, men det er desuden særdeles vigtigt, at websitet fungerer som reklamesøjle og inspiration overfor potentielle gæster til næste års event. Det er derfor afgørende, at websitet hjælper med at "indfange" og fastholde brugerne, så arrangørerne har mulighed for at pirre folks interesse i løbet af det kommende år frem til næste års event. For at understøtte dette, skal websitet indeholde integration til diverse sociale medier samt give brugeren mulighed for at tilmelde sig et e-mail nyhedsbrev.

For at så mange som muligt føler sig inspireret til at besøge næste års event, er det er altafgørende, at gruppens løsning fremstår kreativ, indbydende og professionel. Det er således vigtigt, at projektgruppen prøver at skabe en løsning, der skiller sig positivt ud fra mængden – eksempelvis ved kreativ brug af grafik, fotografi, video etc. Disse kreative elementer skal projektgruppen selv udarbejde under projektførelsen.

Det er på nuværende tidspunkt ikke et krav, at man skal kunne købe billetter direkte på websitet, men på sigt er dette et klart ønske fra eventarrangørerne. Derfor skal projektgruppen beskrive funktionerne i en mulig løsning og udarbejde en konceptuel ER-model (datamodel) for denne. Det er ikke et krav at dette implementeres i den fysiske løsning.

Eventen

- Studerende der løser eksamensopgaven i forbindelse med turen til Portugal, skal dokumentere eventen **Made in DeCKA** (mere information om dette hos Tue og Ditlev)
- Øvrige studerende skal dække eventen **Ølfestival København 2012**

Kort om ølfestivalen

Fra ølfestivalens eget informationsmateriale (se mere information i den officielle flyer sidst i dette dokument samt på www.beerfestival.dk):

I dagene 10. til 12. maj 2012 bliver der igen afholdt Ølfestival i historiske omgivelser i den gamle tappehal på Carlsberg - en af Københavns mest folkelige og populære begivenheder! Ølfestivalen, som Danske Ølentusiaster har afholdt siden 2001, er åben for alle, som har lyst til at lære mere om øl, smage nye øl eller blot vil have en hyggelig oplevelse ud over det sædvanlige. På ølfestivalen kan du smage et bredt udvalg af øltyper, hvor fantasien og kreativiteten har været på spil, ligesom der vil være mulighed for at deltage i særlige temasmagninger med spændende oplægsholdere fra ind- og udland. Danske Ølentusiaster forventer at kunne præsentere flere end 800 forskellige øl fra cirka 70 udstillere, som omfatter både danske og udenlandske bryggerier.

Krav til websitet

- Skal indeholde gruppens egne fotos
- Skal indeholde testimonials fra arrangørerne og fra udvalgte besøgende
- Mulighed for at tilmelde sig e-mail nyhedsbrev (behøver ikke at være fuldt funktionel med databaseintegration mv. – ”blanke” HTML-formularer er ok)
- Integration til Facebook – gruppen skal lave deres egen Facebook-side til formålet. Andre sociale medier kan også inddrages (eks. Twitter, YouTube, Pinterest etc.)
- Produktet skal have en stærk visuel identitet – I kan vælge at bruge elementer fra det eksisterende materiale og tilføje jeres egne idéer. Produktets look and skal være professionel og passe til eventen
- Der skal gennemføres brugertest af designkonceptet – det færdige produkt skal reflektere resultaterne af disse brugertest
- HTML skal kunne valideres
- CSS skal placeres separat fra HTML-filerne (eksternt style sheet)
- Websitets skal optimeres til søgemaskiner (SEO)
- Koden skal forsynes med forklarende kommentarer, hvor det er passende
- Grafik og fotos skal være optimeret til web

Krav til rapporten

- Rapporten skal afleveres i PDF-format
- Rapporten skal som minimum indeholde:
 - Forside med link til website, fulde navne på gruppemedlemmer, holdnummer, semester, institution, dato
 - Indholdsfortegnelse
 - Projektbeskrivelse og problemformulering
 - Metode og teori
 - Initial Projektplan baseret på gennemført interessent- og risikoanalyse. Planen skal være i overensstemmelse med og afspejle den valgte udviklingsmetode, og med dokumenterede estimater, ressourceallokeringer, kritisk vej mv.
 - Analyse af eventens afsender og dennes målgruppe
 - Kommunikationsstrategi, herunder anvendelse af relevante kommunikationsmodeller, ”24 spørgsmål” mv.
 - Design brief
 - Designdokumentation
 - Konceptuel ER-model (datamodel), med angivelse af min. primærnøgler og relationsforhold, der tilgodeser køb/bestilling af billetter
 - Beskrivelse af ”funktionelle krav” til en løsning, der kan håndtere køb/bestilling af billetter (Use Case/User Story) samt beskrivelse af ”non funktionelle krav” (som fx.: Security; Performance; Capacity; Availability; Reliability; Integrity; Maintainability; Usability; Documentation etc...)
 - Dokumentation af hvorledes SEO er implementeret i løsningen

- Dokumentation af udviklingsforløb, eksempelvis skitser, idéudvikling, mindmapping, moodboard etc.
- Analyse og diskussion af resultater fra brugertest samt dokumentation af hvilke designændringer testresultaterne har givet anledning til i den endelige løsning
- Konklusion og refleksion
- Referencer (litteratur & kilder)
- Bilag:
 - Projektplan, der viser det faktiske projektforsløb med korte beskrivelser af begrundede afvigelser fra initailplanen
 - "Kvalitetsplan", med en beskrivelse af valgte kvalitetsmaterialer; - events/tasks, herunder milestones
 - Screendumps af væsentlige dele af websitet som dokumentation af projektstatus på afleveringsdato
 - Repræsentative eksempler på kildekode der viser hovedelementer af løsningen, herunder HTML, CSS, scripts etc..

Formalia

- Projektet skal udarbejdes i grupper á 3-4 studerende (2-3 studerende for Portugal-grupper)
- Rapporten må ikke overstige et omfang af 10 standardsider plus 8 sider pr. gruppemedlem ekskl. bilag. En gruppe bestående af 3 medlemmer må således maksimalt skrive 34 sider.
- Produktet (websitet) skal være funktionelt og tilgængeligt online (uploaded på webserver)

Vejledning

Det er de studerendes eget ansvar at booke møde til vejledning. Se i skemaet hvornår de enkelte undervisere har afsat tid til vejledning.

Aflevering

Projektet afleveres i afleveringsmappe på Fronter (*Aflevering > Eksamensprojekt, 2. sem - 1. års prøve*). **Deadline er torsdag d. 31. maj kl. 16.00.** Ønsker gruppen at aflevere fysisk materiale som supplement til den elektroniske aflevering, skal dette indberettes til receptionen (Charlotte) senest en uge før deadline.

Eksamen

Der eksamineres i alle fire fagområder (virksomheden, kommunikation, design og visualisering, interaktionsudvikling). Eksamen er organiseret som følger:

- Individuel præsentation med udgangspunkt i produktet: 5 minutter
- Individuel eksamination: 20 minutter
- Votering og karaktergivning: 5 minutter

Der gives én individuel karakter baseret på en samlet vurdering af produkt, rapport, præsentation og eksamination. Præstationen er vurderet i forhold til læringsmålene for første og andet semester som beskrevet i studieordningen.



ØL 2012
FESTIVAL
10-12 MAJ

TAP 1 NY CARLSBERGVEJ 91 • BEERFESTIVAL.DK • DANSKE ØLENTUSJASTER

ØLFESTIVAL 2012

I dagene 10. til 12. maj 2012 bliver der igen afholdt Ølfestival i historiske omgivelser i den gamle tappehal på Carlsberg - en af Københavns mest folkelige og populære begivenheder!

Ølfestivalen, som Danske Ølentusiaster har afholdt siden 2001, er åben for alle, som har lyst til at lære mere om øl, smage nye øl eller blot vil have en hyggelig oplevelse ud over det sædvanlige. På ølfestivalen kan du smage et bredt udvalg af øltyper, hvor fantasien og kreativiteten har været på spil, ligesom der vil være mulighed for at deltage i særlige temasmagninger med spændende oplægsholdere fra ind- og udland.

Danske Ølentusiaster forventer at kunne præsentere flere end 800 forskellige øl fra cirka 70 udstillere, som omfatter både danske og udenlandske bryggerier.

To billettyper

200 kroner: Inkluderer entré, smageglas, festivalguide og ti smagsprøver.

100 kroner: Inkluderer entré, smageglas og festivalguide.

Begge billettyper kan købes i forsalg og ved indgangen til festivalen.

Ekstra smagsprøver á 10 kroner kan købes på festivalen.

Bemærk at billetter købt i forsalg, giver adgang til festivalen en time tidligere end billetter købt i døren.

Studierabat torsdag: Billetterne sælges i indgangen mod forevisning af gyldigt studiekort. En billet der inkluderer entré, smageglas og festivalguide koster 75 kroner. **Kun gyldig torsdag!**

Åbningstider Forsalg

Torsdag	15.00 – 23.00
Fredag	12.00 – 23.00
Lørdag	12.00 – 23.00

Billetter købt i døren

16.00 – 23.00
13.00 – 23.00
13.00 – 23.00

Hvor

Tap I
Ny Carlsbergvej 91
1760 København V

Billetsalget er startet

Læs mere: beerfestival.dk



www.billetnet.dk
70 15 65 65